

NUSO JAARVERSLAG 2016

T.b.v. de Algemene Ledenvergadering van 17 juni 2017



SPEEL-
RUIMTE
NEDER-
LAND



INLEIDING	3
1. WAT HEBBEN WE BEREIKT IN 2016?	4
1.1. Diensten voor leden.....	4
1.2. Belangenbehartiging.....	7
1.3. Samenwerking Jantje Beton en NUSO.....	8
2. Bestuur en Organisatie	11
2.1 Bestuur en Raad van Toezicht.....	11
2.2. Organisatie.....	12
3. Financien.....	12



INLEIDING

De vereniging NUSO kent eind 2016 519 leden. Deze speeltuinen bieden jaarlijks zo'n 265.000 kinderen een veilige en uitdagende speelplek. Jantje Beton hecht veel waarde aan deze unieke plekken waarin ruim 15.000 vrijwilligers buiten spelen voor kinderen mogelijk maken. In het Meerjarenbeleid 2017-2020 van Jantje Beton nemen de speeltuinen dan ook een belangrijke plaats in. Dit is de basis de voor de samenwerking tussen Jantje Beton en NUSO. Jaarlijks maken beiden afspraken over doelstellingen en inhoud van de ondersteuning aan de speeltuinen.

De Algemene Ledenvergadering stelde eind 2015 het Jaarplan 2016 vast. Voor u ligt het verslag van de wijze waarop de Jantje Beton organisatie in samenwerking met de speeltuinen uitvoering heeft gegeven aan dit plan van aanpak. De jaarrekening maakt deel uit van dit verslag. De leden wordt voorgesteld het Jaarverslag 2016 en de Jaarrekening 2016 vast te stellen op de Algemene Ledenvergadering van 17 juni 2017.

De samenwerking tussen Jantje Beton en NUSO bestaat inmiddels twee jaar. Bij de besluitvorming over de samenwerking is afgesproken dat na een periode van twee jaar een eerste evaluatie zou plaats vinden. De evaluatie zal in 2017 samen met de leden plaatsvinden en is gericht op het terugkijken en vooruitkijken.



1. WAT HEBBEN WE BEREIKT IN 2016?

1.1.Diensten voor leden

Doel 2016

- Basisondersteuning blijft en wordt in samenwerking met leden verbeterd.

Wat is bereikt in 2016?

Inkoop en voordeel

- De **verzekeringen succesvol onderhandeld**. Met ingang van 1 januari 2016 biedt NUSO leden een gelijkwaardig verzekeringspakket met een korting van rond de 50% op de premies, een jaarlijkse besparing van zo'n € 150,- per speeltuin (bij afname van drie verzekeringen).
- Er hebben gesprekken plaats gevonden met BUMA en SENA. Dit heeft geleid tot een nieuw voorstel waarover wij niet tevreden zijn. Vooralsnog houden we vast aan de bestaande regeling en blijven we in gesprek met BUMA e.a.
- Aan de wijziging van de Algemene Inkoop Voorwaarden is in 2016 gewerkt, maar deze zijn nog niet afgerond en zullen in 2017 worden gepresenteerd.
- Leden kunnen gebruik maken van het gunstige tarief voor de **veiligheidsinspecties** via BTL Advies. In 2016 namen 13 leden hieraan deel. Voor het inspecteren van speeltoestellen en valondergronden betalen speeltuinen een bedrag van € 7,50 per speeltoestel en voor het inspecteren van de speelomgeving € 12,50 per speeltuin.
- NUSO Bus: in 2016 bezocht de NUSO bus 33 speeltuinen. De bezoeken worden mogelijk gemaakt door een team van 5 vrijwilligers.
- De digitale bestuurskamer is een on line administratietool voor speeltuinbesturen. Het is een geïntegreerd systeem voor o.a. financiële administratie, ledenadministratie, draaiboeken, logboeken voor de veiligheid e.d. In maart 2016 heeft een informatiebijeenkomst plaats voor geïnteresseerde speeltuinen en een pilot met 10 speeltuinen is gestart. De bestuurders zijn zeer enthousiast over de volledigheid en mogelijkheden van de tool. Na evaluatie, begin 2017, bieden we het systeem met een korting van € 50,- tegen gereduceerd tarief aan.



- Vanuit de leden is er vraag naar **informatieborden** met regels voor in de speeltuin (in 2016 iig. 5 verenigingen). In het verleden konden deze besteld worden via de NUSO. Vanaf eind 2016 bieden we de borden aan via www.informatiebord.nl. Daarop staat een format voor een 'speelregel' bord dat in de speeltuin geplaatst kan worden. Via de site kunnen leden het bord zelf samenstellen en een keuze maken uit een aantal regels. De regels zijn positief geformuleerd. Leden krijgen een korting van € 25,-. Het basisformaat bord kost nu € 60,-. Zie onderstaand een voorbeeld:

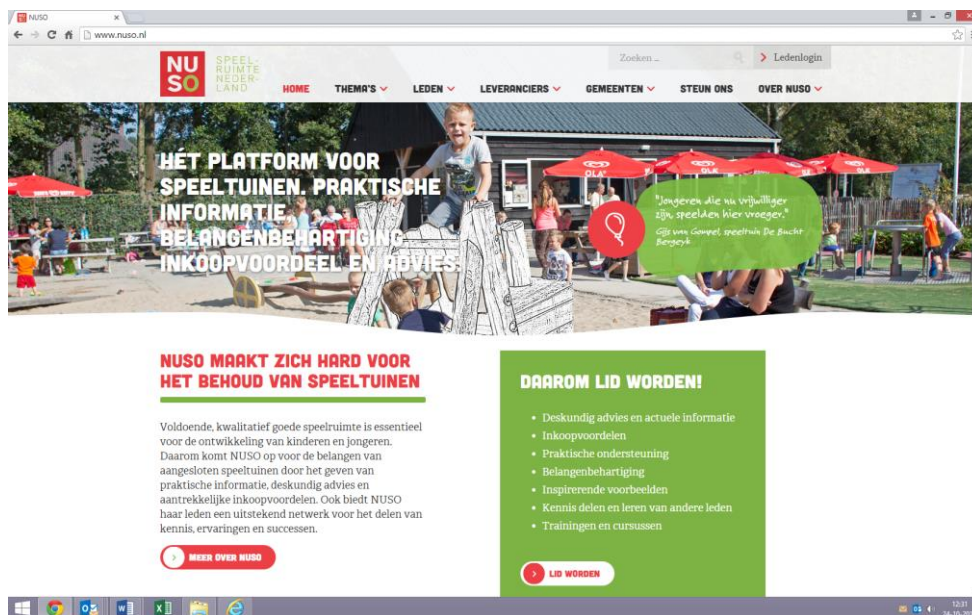


Kennis- en ervaring uitwisselen (netwerk)

- Kennismaken, informatie uitwisselen en ondersteunen zijn de doelen van de regiobijeenkomsten. In 2016 hebben elf regionale bijeenkomsten plaatsgevonden (Leiden, Dordrecht, Zuid-Holland-Noord, Zeeland, Haarlem, Winterswijk, Utrecht, Brabant, Noord-Holland, Friesland, regio Zaanstad).
- Dit jaar zijn we uitgegaan van de steden / regio's die zelf hebben aangegeven behoefte te hebben aan gezamenlijke uitwisseling en zich daar ook actief voor willen inzetten. Wij spelen daarin een meer faciliterende rol en begeleiden de bijeenkomsten als daaraan behoefte is. Zo nodig regelen we experts die over een bepaald thema wat kunnen vertellen. In 2016 was dit bijvoorbeeld 'Wat te doen bij zorg om kinderen?' en 'Veiligheid van de speelplek'.
- Door het organiseren van de bijeenkomsten werken we aan meer samenwerking tussen de speeltuinen in een gemeente of regio. Het vormen van een samenwerkingsverband of koepel kan daarvan een uitkomst zijn. Het biedt speeltuinen veel voordeel om met elkaar samen te werken, namelijk steun aan elkaar, delen van kennis en materialen, gezamenlijk sterk maken voor spelen en speeltuinen in de gemeente. Samen sta je sterker. Van oudsher zijn er sterke samenwerkingsverbanden in onder andere Leiden, Rotterdam, Deventer, Enschede, Limburg en Groningen. NUSO is nu **samen met de speeltuinen ook aan de slag** in Utrecht, Haarlem, Winterswijk, Dordrecht, Zeeland. Deze werkwijze zetten we ook in 2017 voort.
- In 2016 heeft een bijeenkomst plaatsgevonden met en voor **gemeenteambtenaren** die zich bezighouden met speeltuinbeleid. Betrokkenheid is er vanuit Haarlem, Utrecht, Leiden, Enschede en Rotterdam. Het uitwisselen van informatie bleek voor de deelnemers interessant. Voor ons is het een manier het netwerk op te bouwen en zicht te houden op het beleid in het land. Op basis daarvan kunnen wij actie ondernemen naar andere gemeenten. In 2017 vindt opnieuw een bijeenkomst plaats.

Communicatie

- De website van NUSO volledig vernieuwd. Uitgangspunt bij het ontwikkelen van de website was dat speeltuinen de doelgroep zijn, de informatie op de website is in principe voor hen bedoeld ter ondersteuning van de gehele organisatie van de speeltuin. Informatie en goede voorbeelden op de website zijn volledig vernieuwd. Per thema geven we de belangrijkste informatie en een goed voorbeeld. Er zijn diverse voorbeeld documenten, zoals statuten, gedragscodes etc. in pdf beschikbaar via de site.



- In 2016 is een enquête gehouden over de behoefte naar digitaal uitwisselen van kennis tussen vrijwilligers van speeltuinen. 156 leden namen deel. 56% van de respondenten geeft aan behoefte te hebben om kennis te delen, 85% geeft aan gebruik te willen maken van een toekomstig uitwisselingsplatform. Inmiddels is er een prototype voor het platform ontwikkeld. Op deze manier maken we gebruik van aanwezige kennis, kunnen speeltuinen snel antwoord krijgen op vragen en versterken we de onderlinge samenhang.
- In de enquête is ook gevraagd naar de bestaande communicatie middelen van de NUSO. De speeltuinen kennen en lezen de communicatiemiddelen 91% van de respondenten leest de digitale nieuwsbrief en 78% het blad Speelmail (waarvan 47% 3x per jaar). De digitale nieuwsbrief verscheen in 2016 12 keer en de Speelmail 3 keer.

Training en projecten

- Het gehele pakket aan **ondersteuning op de sociale veiligheid van kinderen is vernieuwd**. Het pakket bestaat uit een handreiking op de thema's:
 - Kinderparticipatie (werken met kinderen)
 - Stellen van regels
 - Omgaan met lastig gedrag
 - Wat te doen bij zorg om kinderen en/of hun ouders
 - In veilige handen (voorkomen van seksueel misbruik).



Op de website zijn de thema's in beeld gebracht. Per thema worden praktische tips gegeven over wat de speeltuin zelf kan doen. Daarnaast kunnen speeltuinen op deze vijf thema's workshops en trainingen volgen. Deze zijn ontwikkeld en/of vernieuwd. We hebben bijvoorbeeld een workshop 'Omgaan met pesten' toegevoegd.

- In samenwerking met Speelplan bieden we de cursus basis inspecteur veiligheid aan leden. Deze heeft in 2016 2 keer plaats gevonden.

1.2. Belangenbehartiging

Doel 2016

- Speeltuinen zijn vertegenwoordigd in Nederland in onderwerpen / structuren die voor het relevant zijn.
- Jantje Beton behartigt de belangen van het spelende kind en de organisaties die zich daar in de buurt voor inzetten (speeltuinen).



Wat is bereikt in 2016?

- In 2016 zijn we actief geweest op verzoek van een **aantal individuele speeltuinen**. Bijvoorbeeld in Dordrecht, Zaanstad en Bodegraven hebben we speeltuinen geholpen in hun relatie met de gemeente. Mede door de inzet van NUSO zijn in Dordrecht de bezuinigingen op het speeltuinwerk teruggedraaid. Deze lokale belangenbehartiging gaat over bezuinigingen en juridische zaken.
- Bij **rijks- en lokale overheden en maatschappelijke organisaties** behartigen we het belang van de speeltuinen:
 - De bijeenkomst voor gemeenten is daarvan een voorbeeld.
 - We nemen voor de speeltuinen deel in het overleg over de Warenwet Speeltoestellen en de NEN-commissie.
 - We werken nauw samen met het NOV en andere landelijke verenigingen. Via het NOV hebben speeltuinbestuurders deelgenomen aan een CDA-bijeenkomst over de toekomst van het vrijwilligerswerk.
- De belangrijkste **thema's** die wij in de belangenbehartiging aan de orde stellen zijn:
 - Versoepelen van de wet en regelgeving voor speeltuinen.
 - Voorkomen van bezuinigingen en verhoging van kosten voor speeltuinen.
 - Het (lokaal) blijven ondersteunen van vrijwilligerswerk.
 - Werven van vrijwilligers.

1.3. Samenwerking Jantje Beton en NUSO

Doel 2016

- Jantje Beton en NUSO maken gebruik van elkaars expertise en netwerken ter versterking beiden.
- In het te ontwikkelen Meerjarenbeleid 2017-2020 is omschreven hoe Jantje Beton en NUSO deze beleidsperiode samenwerken.

Wat is bereikt in 2016?

Belangenbehartiging en meerjarenbeleid

- In 2016 is het Meerjarenbeleid 2017-2020 van Jantje Beton gepresenteerd. Speeltuinen en de samenwerking met NUSO heeft een belangrijke plaats in het Meerjarenbeleid. Jantje Beton zet zich al 50 jaar in voor een speelser Nederland en zal dat ook de komende jaren blijven doen. Jantje Beton gelooft in de kracht van spelen. Helaas spelen kinderen steeds minder buiten, terwijl veruit de meerderheid aangeeft dat wel graag te doen. Het is dan ook betreurenswaardig dat er steeds minder kwalitatief goede en veilige buitenspeelruimte is waar kinderen kunnen spelen. We hebben het dan niet alleen over daartoe ingerichte voor publiek toegankelijke speelplaatsen en speeltuinen, maar ook over de afwezigheid van brede stoepen of braakliggende landjes. Daar komt bij dat het aantal door vrijwilligers georganiseerde speelactiviteiten in de openbare ruimte is afgenomen, o.a. door bezuinigingen. Jantje Beton bouwt samen met kinderen aan een veilige, schone, uitdagende en avontuurlijke speelomgeving, zodat ze plezier kunnen maken en zich op een gezonde wijze kunnen ontwikkelen. Wij streven ernaar dat alle kinderen in 2032 minimaal 1 uur per dag intensief spelen. Kinderen investeren zo zelf met hun



speelenergie in hun eigen gezonde toekomst, hun persoonlijke groei, hun zelfvertrouwen. En de samenleving zal daar wel bij varen.

Jantje Beton stelt zich onder andere tot doel de ruim 500 speeltuinen (leden vereniging NUSO) te ondersteunen en daarmee te werken aan buitenspeelmogelijkheden voor ruim 150.000 gezinnen in Nederland en daarmee ruim 265.000 kinderen.

- Voor de belangenbehartiging van het spelende kind informeert Jantje Beton kinderen, ouders en buurtbewoners via de website over de wijze waarop zij actief kunnen zijn in het speelvriendelijk maken van hun buurt. Jantje Beton beantwoordt jaarlijks ruim 50 vragen die via mail, facebook en telefoon binnenkwamen over het verbeteren van de speelsituatie. Zo nodig ondernemen we actie richting gemeenten. In 2016 bijvoorbeeld naar diverse gemeenten zoals Almelo, Zoetermeer, Rotterdam, Almere en Dordrecht.

Fondswerving

- We zijn in 2016 gestart met onderzoek naar mogelijkheden om **voordelen** voor speeltuinen verder uit te breiden. Het gaat om kortingen en vormen van landelijke of lokale sponsoring. Eind 2016 zijn we hierover met een aantal partijen in gesprek. Een voorbeeld is het plaatsen van kleding containers. Speeltuinen kunnen een deel van de opbrengst zelf houden.
- Inmiddels doen 111 speeltuinen mee aan de Collecte van Jantje Beton, t.o.v. 83 in 2015.

Projecten

- **Aan de slag in de speeltuin.** In 2016 ontvingen Jantje Beton en Fonds Verstandelijk gehandicapten een bijdragen van € 446.000,- van de Vriendenloterij. Het project 'Aan de slag in de speeltuin' is door NUSO ontwikkeld en er op gericht dat speeltuinen jongeren met een verstandelijke beperking aan een plek in de maatschappij helpen... én de jongeren helpen speeltuinen met hun werkzaamheden voor kinderen en de buurt. Met dit project willen we 875 jongeren met een verstandelijke beperking koppelen aan een stage- of werkplek in 125 buurtspeeltuinen in Nederland. Op deze manier kunnen 65.000 kinderen buiten spelen! In dit project werken we samen met Fonds Verstandelijke Gehandicapten. Inmiddels doen **39 speeltuinen mee aan het project en zijn 273 jongeren aan het werk.**
- Aan de slag in de speeltuin kreeg op meerdere momenten in 2016 **landelijke media aandacht.** gekregen. In februari 2016 waren we in Koffietijd en bij de landelijke kick-off in oktober 2016 was het o.a. een item in Hart van Nederland, Koffietijd en TV West. Hierdoor staan de speeltuinen in de schijnwerpers.



Groei

- NUSO heeft in 2016 7 nieuwe leden verwelkomd en afscheid genomen van 19 leden. De belangrijkste reden daarvoor was de opheffing van verenigingen.
- In 2016 is een wervende folder verstuurd aan de speeltuinen die geen lid (meer) zijn van de NUSO. Communiceren van de (financiële) voordelen van NUSO lidmaatschap was daarin het uitgangspunt. De aanpak van groei zetten we in 2017 voort. We benaderen speeltuinen direct en richten ons daarnaast op gemeenten en welzijnsorganisaties.



2. BESTUUR EN ORGANISATIE

2.1 Bestuur en Raad van Toezicht

Sinds de samenwerking tussen NUSO en Jantje Beton per 1 januari 2015, valt NUSO onder hetzelfde bestuur als Jantje Beton. Het strategisch beleid en de dagelijkse leiding zijn in handen van directeur-bestuurder Rob van Gaal. De Raad van Toezicht houdt toezicht op zijn beleid.

Raad van Toezicht (NUSO en Jantje Beton)

Voorzitter

- Aleid Wolfsen (voorzitter Autoriteit Persoonsgegevens)

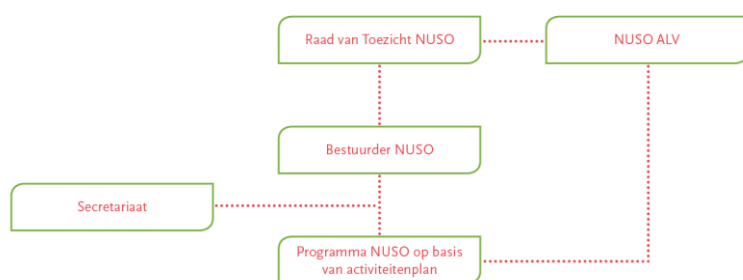
Vicevoorzitter

- Esther Deursen, tevens lid Remuneratiecommissie (Programmadirecteur Toezicht Sociaal Domein/Samenwerkend Toezicht Jeugd, Utrecht)

Overige leden Raad van Toezicht

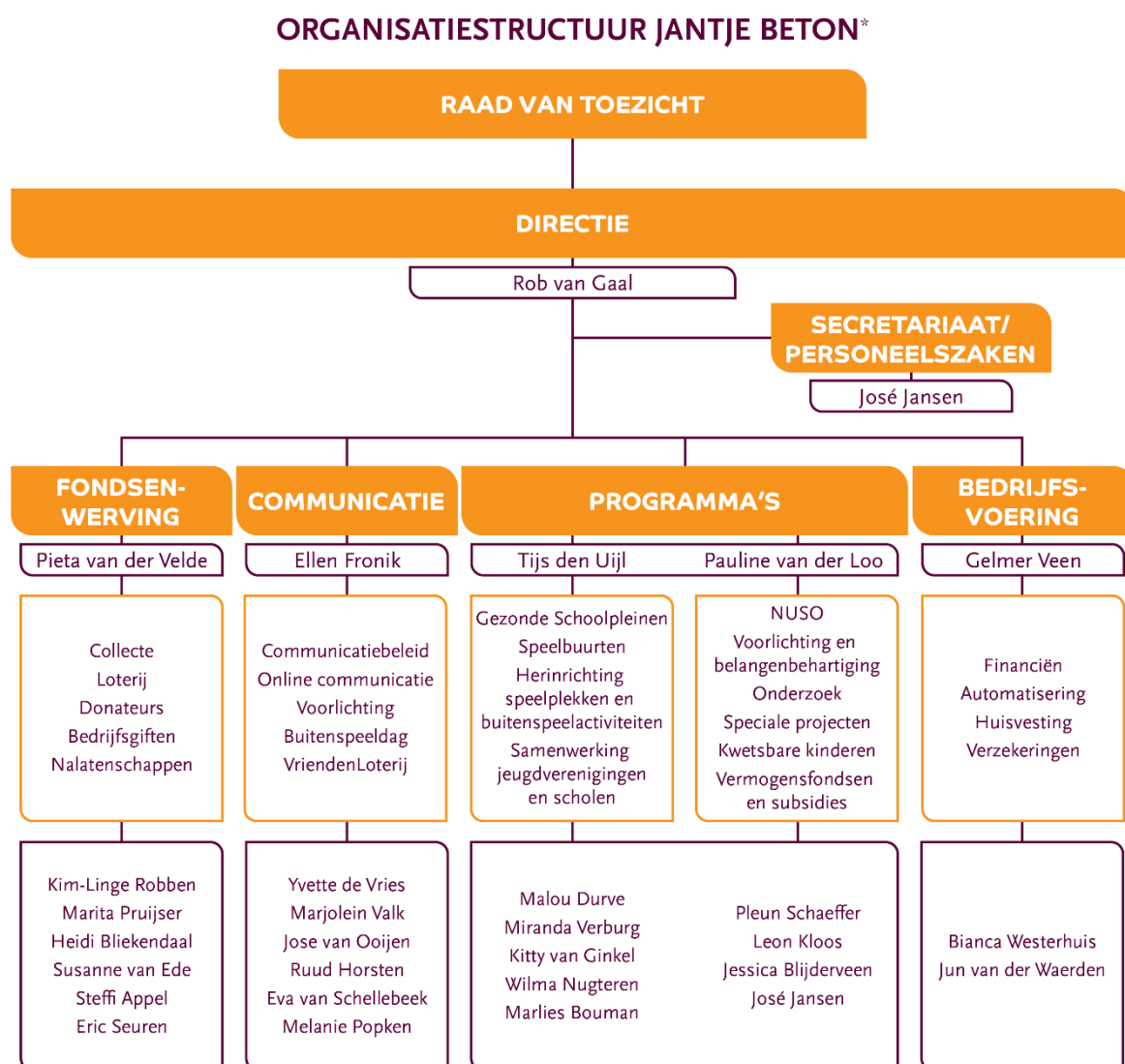
- Peter Kwant, tevens lid auditcommissie (voormalig concerndirecteur ABN AMRO)
- Rinda den Besten, tevens lid Remuneratiecommissie (voorzitter PO Raad)
- Birgitta de Gruijter (senior sectormanager levensmiddelen en drogisterij GS1)
- Henk van Groen, tevens lid auditcommissie (directeur Veerhaven Capital Partners)
- Jan Bron (voormalig bestuurslid vereniging NUSO, tevens wethouder in Hengelo)

De bestuursstructuur is conform onderstaand organogram.



2.2. Organisatie

De leden van de vereniging NUSO stellen jaarlijks in de ALV het plan voor het komende jaar vast. Het Jaarplan 2016 van de vereniging NUSO is uitgevoerd door de Jantje Beton-organisatie. In onderstaand organogram is zichtbaar hoe NUSO is ingepast in de organisatiestructuur en hoe het team is opgebouwd.



*Organigram per juni 2017. Excl. vacatures, ZZP'ers, stagiaires en vrijwilligers.

3. FINANCIEN

Zie bijlage, pagina 73-75 uit het volledige jaarverslag 2016 van Jantje Beton.